

## *Para Distribución Inmediata*

**28 de Julio de 2015**

---

### **Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2015**

---

**México, D.F., a 28 de Julio de 2015 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.**, (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el segundo trimestre y primer semestre terminados el 30 de Junio de 2015. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en Inglés). El estado de resultados presentado de acuerdo a las mismas normas, no incluye los ingresos, costos y resultados de las empresas que se fusionan y sí reflejan los efectos en el balance del incremento de activos, pasivos y capital.

#### ***Para el primer semestre de 2015:***

- ***EBITDA sube en un 150.9%, de Ps. 80,437 a Ps. 201,808***
- ***Crecimiento en Ingresos de 20.0%, de Ps. 423,264 a Ps. 507,926***
- ***Gastos bajan 10.8%, de Ps. 335,289 a Ps. 298,914***
- ***Más de 200 estaciones de radio, de las cuales 25 se encuentran en la ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Los Ángeles.***

#### ***Resultados del Segundo Trimestre***

Los ingresos por transmisión para el segundo trimestre de 2015 sumaron Ps. 239,661,000, representando un aumento del 6.1% cuando se comparan con los Ps. 225,963,000 reportados para el segundo trimestre de 2014. Este incremento se debe principalmente a una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía en México y de la estación de Los Ángeles durante el segundo trimestre de 2015 comparada con el mismo periodo de 2014.

Los gastos por transmisión de la Compañía para el segundo trimestre de 2015 sumaron Ps. 149,537,000, una disminución del 8.8% comparados con los Ps. 164,022,000 reportados para el segundo trimestre de 2014. Esta reducción se debió principalmente a menores gastos por transmisión, principalmente costo de personal y a menores gastos de operación relacionados con la estación de radio en Los Ángeles, Radio Centro-93.9 FM.

Para el segundo trimestre de 2015 los gastos de depreciación y amortización de la Compañía totalizaron Ps. 28,779,000, un ligero incremento cuando se comparan con los Ps. 28,340,000 reportados para el segundo trimestre de 2014.

Los gastos corporativos de la Compañía para el segundo trimestre de 2015 alcanzaron la cifra de Ps. 3,661,000, prácticamente igual respecto del importe reportado para el segundo trimestre de 2014 que fue de Ps. 3,555,000.

La utilidad de operación de la Compañía para el segundo trimestre de 2015 fue de Ps. 57,684,000, un aumento del 92.0% comparada con la reportada para el segundo trimestre de 2014 que fue de Ps.



30,046,000. Esta variación se debió principalmente al incremento en los ingresos por transmisión combinados con la disminución en los gastos por transmisión descritos anteriormente.

Otros gastos, netos, de la Compañía para el segundo trimestre de 2015, alcanzaron la cifra de Ps. 24,928,000, un incremento del 33.6% cuando se comparan con los Ps. 18,653,000 reportados para el segundo trimestre de 2014. Este aumento fue atribuido principalmente a mayores gastos legales relacionados con la licitación de la concesión de televisión abierta incurridos durante el segundo trimestre de 2015 en comparación con los reportados en el mismo período de 2014.

Los costos financieros de la Compañía para el segundo trimestre de 2015, totalizaron Ps. 10,656,000, una disminución del 67.9% cuando se comparan con Ps. 33,224,000 que se reportaron para el segundo trimestre de 2014. Este decremento fue atribuido principalmente a que en el segundo trimestre de 2014 se registraron otros gastos financieros relacionados con una reserva para cuentas incobrables en conexión con los préstamos otorgados a una compañía asociada en los Estados Unidos.

Durante el segundo trimestre de 2015, la Compañía registró un pago el cual cumplió oportunamente por Ps. 415,000,000. El 14 de abril de 2015, la Compañía cubrió la garantía de seriedad a la que se comprometió en el proceso de licitación de la concesión de televisión abierta por un monto total de Ps. 415 millones, conforme lo previsto en la licitación de la concesión de televisión abierta a la que convocó el IFT, de los cuales Ps.182.2 millones los pagó con recursos propios y Ps. 232.8 millones se liquidaron mediante la obtención de un préstamo bancario.

Derivado de lo anterior, la Compañía reportó una pérdida antes de impuestos a la utilidad en el segundo trimestre de 2015 de Ps. 392,072,000, comparada con una utilidad antes de impuestos a la utilidad de Ps. 9,569,000 reportada para el mismo periodo de 2014.

Después de aplicar impuestos diferidos, la Compañía registró una provisión negativa de impuesto a la utilidad de Ps. 112,202,000 para el segundo trimestre de 2015, comparada con la provisión negativa de impuesto a la utilidad de Ps. 116,000 registrada en el segundo trimestre de 2014.

Como resultado de lo anteriormente comentado, la pérdida neta de la Compañía en el segundo trimestre de 2015 totalizó Ps. 279,870,000 comparada con una utilidad neta de Ps. 9,685,000 registrada para el segundo trimestre de 2014.

### ***Resultado del Primer Semestre***

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los seis meses terminados el 30 de junio de 2015, sumaron Ps. 507,926,000, un incremento del 20.0% cuando se comparan con los Ps. 423,264,000 reportados para el mismo período de 2014. Este aumento se debió principalmente a mayores ventas de publicidad para el primer semestre de 2015 proveniente de los clientes de la Compañía en México, en menor medida, por un aumento en las ventas de la estación de Los Ángeles.

Los gastos por transmisión de la Compañía, para los primeros seis meses de 2015 sumaron Ps. 298,914,000, una disminución del 10.8% cuando se comparan con los Ps. 335,289,000 reportados para el mismo periodo de 2014. Esta reducción se debió principalmente a menores gastos relacionados con el costo de personal de la Compañía así como una reducción de los gastos de operación relacionados con la estación de radio en Los Ángeles.



Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros seis meses de 2015 totalizaron Ps. 57,149,000, que comparados con los Ps. 57,234,000 reportados para el mismo periodo de 2014 reflejaron una ligera disminución.

Los gastos corporativos de la Compañía para los primeros seis meses de 2015 alcanzaron la cifra de Ps. 7,204,000, que comparados con los Ps. 7,538,000 reportados para el mismo periodo de 2014 reflejan una ligera reducción.

La utilidad de operación de la Compañía para los primeros seis meses de 2015 fue de Ps. 144,659,000, reflejando un incremento del 523.4% cuando se compara con los Ps. 23,203,000 de utilidad de operación reportada para el mismo periodo de 2014. Esta variación fue atribuida al aumento en los ingresos por transmisión combinado con la reducción en los gastos por transmisión, como se explicó anteriormente.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros seis meses de 2015 fueron de Ps. 58,301,000, representando un incremento del 52.1% comparados con los Ps. 38,330,000 reportados para el mismo periodo de 2014. Esta variación fue principalmente atribuida a mayores gastos legales relacionados con la participación de la Compañía en la licitación de televisión abierta incurridos durante el primer semestre de 2015 comparado con el mismo periodo de 2014.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros seis meses de 2015, totalizaron Ps. 9,537,000, un decremento significativo cuando se comparan con los Ps. 72,908,000 reportados para el mismo periodo de 2014. Esta reducción fue principalmente atribuible a que en el periodo de 2014 se registraron Ps. 82,372,000 en otros gastos financieros relacionados con una reserva para cuentas incobrables, en conexión con préstamos otorgados a una compañía asociada en los Estados Unidos. En 2015 ya no es necesaria.

Para los primeros seis meses terminados el 30 de junio de 2015 la Compañía registró una pérdida en resultados de asociadas por Ps. 15,902,000 comparada con una utilidad de Ps. 22,558,000 reportada para el primer semestre del 2014.

Durante el primer semestre de 2015, como se mencionó en el segundo trimestre, la Compañía registró un pago de garantía por Ps. 415,000,000.

Como resultado de lo anterior, la pérdida antes de impuestos a la utilidad de la Compañía para los primeros seis meses de 2015 sumó Ps. 354,081,000 comparada con la pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 65,477,000 reportada para el mismo periodo de 2014.

Para los primeros seis meses de 2015 y 2014, después de aplicar impuestos diferidos, el impuesto a la utilidad de la Compañía resultó en una provisión negativa de Ps. 102,886,000 y de Ps. 9,697,000, respectivamente.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía de los primeros seis meses de 2015 fue de Ps. 251,195,000, comparada con una pérdida neta de Ps. 55,780,000 reportada para el mismo periodo de 2014.



## Reestructura Societaria:

El pasado día 9 de junio de 2015, la Compañía celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas en donde se presentó a los accionistas una propuesta de fusión y se les expuso de manera precisa y detallada la totalidad de la información relacionada con dicha propuesta. Los accionistas contaron con tiempo suficiente para evaluar la propuesta ya que la asamblea se mantuvo abierta por un plazo de quince días naturales con el objeto de que al vencer dicho plazo los accionistas debidamente informados pudieran pronunciarse respecto de esta propuesta. El 25 de junio la mayoría de los accionistas de GRC votaron a favor de la fusión.

La transacción consistió en la fusión de la Compañía con: (i) Controladora Radio México, S.A.P.I. de C.V., cuya subsidiaria es concesionaria de siete estaciones de radio, una de AM y una de FM en Jalisco y tres de AM y dos de FM en Nuevo León; y (ii) GRM Radiodifusión, S.A. de C.V., cuyas subsidiarias son concesionarias de diez combos, consistentes en diez AM y diez FM en Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Oaxaca y Yucatán, así como una AM en Jalisco y dos FM en Baja California.

GRC es concesionario a través de sus subsidiarias de las siguientes estaciones de radio:

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| • Ciudad de México          | seis AM y cinco FM, también opera una FM y dos AM |
| • Monterrey, Nuevo León     | cuatro AM y dos FM                                |
| • Guadalajara, Jalisco      | tres AM y una FM                                  |
| • Los Ángeles, California   | opera una FM                                      |
| • Durango, Durango          | una AM y una FM                                   |
| • Torreón, Coahuila         | cuatro AM y cuatro FM                             |
| • León, Guanajuato          | una AM y una FM                                   |
| • Mexicali, Baja California | una AM  |
| • Tijuana, Baja California  | una AM  |
| • Oaxaca, Oaxaca            | dos AM y dos FM                                   |
| • Mérida, Yucatán           | una AM y una FM                                   |
| • Iguala, Guerrero          | una AM y una FM                                   |

La fusión no ocasiona ningún cambio a las características y derechos de los tenedores de los valores inscritos en el Registro Nacional de Valores. Para mayor detalle consultar por favor el Folleto de Reestructura Societaria presentado en la Bolsa Mexicana de Valores.

## Descripción de la Compañía



Grupo Radio Centro opera y/o es propietaria de 45 estaciones de radio tanto en la ciudad de México como en el interior de la República y en los Estados Unidos. La Compañía opera también a 28 estaciones afiliadas directamente y a través de su cadena de radio, OIR (Organización Impulsora de Radio), que provee programación y actúa como representante de ventas nacionales de 142 estaciones de radio afiliadas a Grupo Radio Centro a lo largo de la República Mexicana.

Como resultado de la fusión, GRC es concesionario, operador y afiliador de más de 200 estaciones de radio, de esta forma con 25 estaciones se consolida como el único grupo de radio en tener presencia en las cuatro ciudades más pobladas por hispanoparlantes en el mundo; ciudad de México, Los Ángeles, Monterrey y Guadalajara.

**Declaraciones sobre eventos a futuro:**

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

**Contactos RI**

En México:

Pedro Beltrán / Alfredo Azpeitia

**Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.**

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910

[aazpeitia@radiocentro.com](mailto:aazpeitia@radiocentro.com)



<b>GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.</b>			
<b>BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO</b>			
<b>AL 30 DE JUNIO DE 2015 y 2014</b>			
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") <sup>(1)</sup> )			
	<b>Junio 30,</b>		
	2015	2014	
	U.S. \$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.
<b>Activos</b>			
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,965	46,165	5,862
Cuentas por cobrar, neto	15,817	246,225	212,344
Otras cuentas por cobrar	464	7,220	15,371
Impuestos por recuperar	30	471	14,414
Pagos Anticipados	1,012	15,759	17,297
<b>Total del activo circulante</b>	<b>20,288</b>	<b>315,840</b>	<b>265,288</b>
<b>Activo no circulante:</b>			
Intangible	116,627	1,815,600	0
Inversión en Asociada	0	0	0
Propiedades y equipo	28,595	445,160	470,582
Efectivo restringido	0	0	56,998
Cuentas por Cobrar	74,726	1,163,301	14,114
Cargos Diferidos	1,297	20,196	18,604
Crédito Mercantil	92,251	1,436,134	828,863
Otros Activos	249	3,847	4,236
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>313,745</b>	<b>4,884,238</b>	<b>1,393,397</b>
<b>Total del activo</b>	<b>334,033</b>	<b>5,200,078</b>	<b>1,658,685</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Ingresos diferidos	4,067	63,315	58,879
Cuentas por pagar y gastos acumulados	4,129	64,276	83,013
Pasivo por refrendo de Concesión	60	928	824
I.S.R. por desconsolidación	3,202	49,847	27,598
Impuestos por pagar	939	14,612	30,751
Porción circulante de Documentos por Pagar	13,303	207,093	0
Porción circulante de Certificados Bursátiles	3,533	55,000	0
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>29,233</b>	<b>455,071</b>	<b>201,065</b>
<b>Pasivo no circulante:</b>			
Pasivo por refrendo de Concesión	691	10,754	11,682
I.S.R. por desconsolidación	2,158	33,588	30,934
Beneficios a los empleados	2,748	42,775	53,922
Impuesto Sobre la Renta Diferido	26,388	410,792	40,995
Documentos por Pagar	43,018	669,686	0
Certificados Bursátiles	66,362	1,033,097	0
<b>Total del pasivo no circulante</b>	<b>141,365</b>	<b>2,200,692</b>	<b>137,533</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>170,598</b>	<b>2,655,763</b>	<b>338,598</b>
<b><u>CAPITAL CONTABLE</u></b>			
Capital social	123,483	1,922,331	1,059,962
Reserva para recompra de acciones	1,926	29,989	29,989
Utilidades retenidas	8,534	132,854	227,986
Prima en suscripción de Acciones	28,426	442,532	0
Otra utilidad integral	1,051	16,368	1,917
<b>Capital atribuible a los propietarios de la compañía</b>	<b>163,420</b>	<b>2,544,074</b>	<b>1,319,854</b>
Participación no controladora	15	241	233
<b>Total del capital contable</b>	<b>163,435</b>	<b>2,544,315</b>	<b>1,320,087</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>334,033</b>	<b>5,200,078</b>	<b>1,658,685</b>

<sup>(1)</sup> Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares al tipo de cambio de Ps. 15.5676 por dólar del 30 de Junio de 2014



**GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO**  
**por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de Junio de 2015 y 2014**  
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") <sup>(1)</sup>, excepto en número de Acciones )

	2do. Trimestre			Acumulado 6 meses		
	2015		2014	2015		2014
	U.S.\$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.	U.S.\$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión <sup>(2)</sup>	15,395	239,661	225,963	32,627	507,926	423,264
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	9,606	149,537	164,022	19,201	298,914	335,289
Depreciación y amortización	1,849	28,779	28,340	3,671	57,149	57,234
Gastos corporativos	235	3,661	3,555	463	7,204	7,538
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,705</b>	<b>57,684</b>	<b>30,046</b>	<b>9,292</b>	<b>144,659</b>	<b>23,203</b>
Otros gastos, Netos	(1,601)	(24,928)	(18,653)	(3,745)	(58,301)	(38,330)
<b>Costos Financieros:</b>						
Ingreso por intereses <sup>(2)</sup>	1,236	19,249	3,986	2,504	38,989	12,009
Gasto por intereses	(1,680)	(26,153)	(1,103)	(2,859)	(44,507)	(2,528)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(241)	(3,752)	(34)	(258)	(4,019)	(17)
Otros gastos financieros	0	0	(36,073)	0	0	(82,372)
Costo financiero neto	(685)	(10,656)	(33,224)	(613)	(9,537)	(72,908)
Garantía de Seriedad	(26,658)	(415,000)	0	(26,658)	(415,000)	0
Participación en la pérdida de asociada	53	828	31,400	(1,021)	(15,902)	22,558
<b>(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(25,186)</b>	<b>(392,072)</b>	<b>9,569</b>	<b>(22,745)</b>	<b>(354,081)</b>	<b>(65,477)</b>
Impuestos a la Utilidad	(7,207)	(112,202)	(116)	(6,609)	(102,886)	(9,697)
<b>(Pérdida) Utilidad del año</b>	<b>(17,979)</b>	<b>(279,870)</b>	<b>9,685</b>	<b>(16,136)</b>	<b>(251,195)</b>	<b>(55,780)</b>
<b>(Pérdida) Utilidad del año atribuible a:</b>						
Participación controladora	(17,979)	(279,871)	9,684	(16,136)	(251,198)	(55,783)
Participación no controladora	0	1	1	0	3	3
	<b>(17,979)</b>	<b>(279,870)</b>	<b>9,685</b>	<b>(16,136)</b>	<b>(251,195)</b>	<b>(55,780)</b>
(Pérdida) Utilidad neta por Acción de la Serie A <sup>(3)</sup>				(0.043)	(0.6764)	(0.6980)
Promedio ponderado de acciones en circulación (000's) <sup>(3)</sup>					162,725	162,725

<sup>(1)</sup> Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares tomando en cuenta el tipo de cambio de Ps. 15.5676 por dólar del 30 de Junio de 2015.

<sup>(2)</sup> Incluyen intereses ganados y reconocidos como ingresos por transmisión para un período en particular (como reclasificación de ingresos por intereses) sobre fondos recibidos por la Compañía conforme a ventas pagadas por anticipado de tiempo de aire comercial en el entendido de que dichos fondos fueron ganados por la Compañía durante el período en cuestión. Tales anticipos son reconocidos como ingresos por transmisión solamente cuando el tiempo de aire comercial ha sido transmitido. Los intereses ganados y tratados como ingresos por transmisión por los tres meses terminados el 30 de Junio de 2015 y 2014, fueron por Ps. 163,000 y Ps. 317,000, respectivamente. Los intereses ganados y tratados como ingresos por transmisión por los seis meses terminados el 30 de Junio de 2015 y 2014, fueron por Ps. 305,000 y Ps. 636,000, respectivamente.

<sup>(3)</sup> Los cálculos de las utilidades por acción son hechas por los últimos 12 meses a la fecha del estado de resultados como lo requiere la Bolsa Mexicana de Valores.

